

ARTICOLO

Master Universitario in Professioni e Prodotti dell'Editoria

Pavia, 2011-2012
Master di I livello



Il Collegio Universitario Santa Caterina da Siena di Pavia, in collaborazione con l'Università degli Studi, organizza la quinta edizione del Master in Professioni e Prodotti dell'Editoria, per tutti coloro che vogliono lavorare nel mondo del libro.

Il Master Universitario ha lo scopo di **formare operatori e professionisti nel campo dell'editoria** nelle diverse fasi della filiera produttiva, con particolare attenzione a una qualificazione culturale. Per ottenere tali risultati l'offerta didattica si articola in quattro linee portanti:

- 1) **basi letterarie e culturali del fenomeno dell'editoria moderna** (affiancate a laboratori di scrittura mirati alla comunicazione editoriale);
- 2) **prodotto editoriale, seguito dalle fasi produttive alla fruizione del lettore** (con laboratori di progettazione editoriale, informatica editoriale, ricerca iconografica e grafica, editing, verifica bozze, contenuti sul web);
- 3) **libro come oggetto di mercato** (dall'impresa editoriale alla funzione comunicativa, dal marketing alle aspettative dell'acquirente, fino alla distribuzione);
- 4) **professioni legate all'editoria** (illustrate da tecnici, professionisti, protagonisti dell'attività editoriale: incontri con autore, editore, editor, redattore, grafico, tipografo, direttore commerciale, archivista editoriale, agente letterario, distributore, giornalista addetto stampa, libraio).

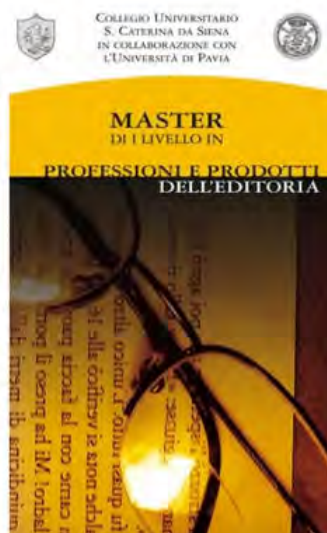
Sbocchi professionali

Il Master è progettato secondo una struttura attenta agli aspetti teorici e a quelli tecnico/pratici del settore editoriale specificamente librario. L'attenzione posta a tutte le competenze specifiche, ma varie, della moderna editoria, caratterizza il percorso formativo e didattico, a conclusione del quale emerge una figura professionale capace di affrontare e valutare testi destinati alla stampa, di impostarli graficamente, di produrli e di commercializzarli.

La preparazione offerta dal Master offre, attraverso **lezioni frontali, incontri con esperti e professionisti, stage**, la possibilità di acquisire e mettere a frutto le competenze richieste dal settore.

Gli **sbocchi professionali** più immediati sono dunque quelli legati alla **gestione di contenuti e fasi della mediazione editoriale con particolare riferimento all'editoria cartacea** (editoria libraria o giornalistica, studi grafici ed editoriali di progettazione e di editing, agenzie di commercializzazione e distribuzione libraria, traduzione di testi per l'editoria, uffici stampa).

Il Master Universitario è di **durata annuale** e prevede un monte ore di 1500, articolato in lezioni frontali, esercitazioni



Gli insegnamenti del Master saranno tenuti da docenti dell'Università degli Studi di Pavia e da esperti esterni altamente qualificati.

A conclusione del Master, ai partecipanti che hanno svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame esame finale, verrà rilasciato il **diploma di Master Universitario di I livello in "Professioni e prodotti dell'editoria"**.

Informazioni e iscrizioni



**Fondazione Collegio
Universitario
Santa Caterina
da Siena**

Il numero massimo di ammessi è 25. Per l'ammissione saranno valutati il curriculum, il voto di laurea, eventuali pubblicazioni inerenti l'oggetto del Master.

Termine iscrizioni: 10 gennaio 2012

Il Master ha sede presso il Collegio Universitario S. Caterina da Siena, via S. Martino 17/a, 27100 Pavia.

Per maggiori informazioni, per scaricare il bando e la domanda di iscrizione è possibile contattare il Collegio

www.collsantacaterina.it

e-mail **mastereditoria@unipv.it**

<http://www.mastereditoria.it/>

16 dicembre 2011

Condividi su:

 [Facebook](#) |  |  |  |  |  |  [Inoltre >>](#)